

Il Giornale
dell'Arredamento

ISSN : 0393-4500
Anno 30
numero 9
Settembre 2011
€ 5,00

Spedizione in a.p. - 45% art. 2
comma 20/b legge 662/96
filiale di Milano

Periodico di attualità
e informazione
per la commercializzazione
del mobile di design

Rima Editrice
20126 Milano
Viale Sarca 243
Tel. +39 02 66103539 r.a.
Fax +39 02 66103558
www.rimaedit.it
e-mail: rima@rimaedit.it
redazione@rimaedit.it

TAVOLA ROTONDA:

IL PRODOTTO DI QUALITÀ

DIFFICOLTÀ DI LETTURA E DI DEFINIZIONE

QUALITÀ DEL PROGETTO,

DELLA COMUNICAZIONE, DEL SERVIZIO...

EUROLUCE 2011

PROGETTAZIONE, COMFORT VISIVO

E RISPARMIO ENERGETICO

L'INDISCUSSO PRESTIGIO

DEL COMPASSO D'ORO

E I MERITI DI YOUNG E DESIGN





BONALDO

NUOVO SHOWROOM



Si è recentemente inaugurato il nuovo showroom aziendale Bonaldo: 6.000 metri quadrati trasformati da unità produttiva industriale a spazio espositivo e conviviale. Il progetto è di Mauro Lipparini. SwitchOn è accendere, mettere in moto, è comunicare, condividere, cambiare, forza, innovazione, gioco, curiosità, sogno, progettazione, ricerca, passione, tecnologia, colore, anima, pensiero, futuro... Tutto questo è il nuovo spa-

zio Bonaldo, che l'azienda ha inaugurato il 9 giugno scorso festeggiando con clienti, stampa, collaboratori, amici, e tutti coloro che hanno contribuito, con il loro lavoro e la loro passione, a fare la storia dell'azienda. Lo spazio, già nel momento dell'inaugurazione, esprime tutte le sue potenzialità: ben al di là dello showroom con semplice funzione espositiva, è luogo di incontro e scambio, di lavoro e di svago che diventa per



l'occasione teatro per raccontare, con leggerezza e un'ironica simbologia, la storia dell'azienda Bonaldo all'interno della più ampia storia del design italiano e dell'evoluzione del lifestyle e del way of life degli ultimi decenni. L'Evento è cominciato alle 17:30 col taglio del nastro da parte del Sindaco di Borgoricco, Giovanna Novello, affiancata dal Sig. Albino Bonaldo e i due figli Sabrina e Alberto Bonaldo. Alle 18:00,

orario di apertura dell'evento, sono cominciati ad arrivare gli ospiti: clienti, giornalisti, fornitori, amici da ogni parte d'Italia e del Mondo. La serata è iniziata con lo speech di Albino Bonaldo, presidente dell'azienda, seguito da Nello Palomba, direttore commerciale. I discorsi di ciascuno di loro sono stati simultaneamente tradotti in Inglese da Martina Palomba, figlia di Sabrina. La serata è continuata, intervallata da diverse

